# چک‌لیست سئو در قطعی اینترنت

قبل، حین و بعد از اختلال؛ ۲۰ کار مشخص برای حفظ سئو. هر مورد را که انجام دادید تیک بزنید.

## قبل از قطعی

۸ مورد

- [ ] از Search Console خروجی یا اسکرین‌شات بگیرید: عملکرد، ایندکس صفحات و آمار خزش.
- [ ] زمان پاسخ سرور (TTFB) و خطاهای ۵xx را روی چند صفحه‌ی مهم ثبت کنید.
- [ ] در نقشه‌ی سایت فقط صفحات واقعی و قابل‌ایندکس بماند.
- [ ] صفحات مهم با لینک داخلی به صفحه‌ی اصلی نزدیک باشند.
- [ ] robots.txt و تگ‌های noindex را مرور کنید و تغییر دسته‌جمعی نزنید.
- [ ] از میزبان بپرسید: در اختلال، ربات گوگل به سایت من می‌رسد؟ چطور مطمئن شوم؟
- [ ] وابستگی‌های خارجی سایت (فونت، اسکریپت) را فهرست و کم کنید.
- [ ] لاگ دسترسی را یک بار دانلود کنید و روش بررسی Googlebot را امتحان کنید.

## حین قطعی

۶ مورد

- [ ] لاگ دسترسی را برای Googlebot رصد کنید (کدهای ۲۰۰ و ۳۰۴ در برابر ۵xx).
- [ ] صفحه‌ای را حذف نکنید و با کد ۴۰۴ یا ۴۱۰ جایگزین نکنید.
- [ ] ریدایرکت یا تغییر آدرس انبوه نزنید.
- [ ] noindex اضافه نکنید و robots.txt را دست نزنید.
- [ ] اگر ناچار به بستن موقت شدید، کد ۵۰۳ بدهید، نه ۴۰۴.
- [ ] آمار را با ابزار تحلیل داخلی یا لاگ سرور هم بسنجید.

## بعد از وصل شدن

۶ مورد

- [ ] گزارش‌های Search Console را با خروجی قبلی مقایسه کنید.
- [ ] نقشه‌ی سایت را دوباره ارسال کنید.
- [ ] چند صفحه‌ی مهم را با ابزار بررسی URL تست کنید.
- [ ] خطاهای سرور و DNS را رفع کنید.
- [ ] تا برگشت خزش، تغییر بزرگ در سایت ندهید.
- [ ] چند هفته نمایش، موقعیت و صفحات ایندکس‌شده را پایش کنید.